



BACHELOR CGM OPTION MARKETING DIGITAL

Le Bachelor en alternance en CGM, option Marketing Digital, forme des professionnels capables d'adopter une vision globale de leur environnement. En participant à la mise en œuvre de la politique budgétaire et des actions de gestion, ils intègrent ég



Nice, 6000

Finançable CPF

Formation Accessible PMR

Prix
0,00 € TTC

Contenu de la formation

Contenu de la formation

Le Bachelor en alternance en CGM, option Marketing Digital, forme des professionnels capables d'adopter une vision globale de leur environnement. En participant à la mise en œuvre de la politique budgétaire et des actions de gestion, ils intègrent également des stratégies numériques pour optimiser la performance de leur entité.

?Objectifs de la formation

- Réaliser un contrôle budgétaire
- Manager une équipe
- Manager des projets liés à la gestion d'entreprise
- Mener un audit et une gestion financière
- Option Marketing digital : Optimiser la stratégie numérique

Le Chargé(e) de Gestion et Management a une vision globale de son unité. Il contribue à la mise en œuvre de la politique de l'organisation dans son domaine de compétence, ainsi que des actions de gestion et d'appui confiées à son service.

Il prend des décisions stratégiques, gère les ressources, dirige son équipe, et favorise l'innovation et la responsabilité sociétale. Avec l'option marketing digital, il intègre une approche numérique dans ses missions.

ISIM

contact@isim.fr

04 93 44 43 91

66 Avenue Valéry Giscard d'Estaing Tour Leader 6000 Nice

qhselib.com - imprimé le 22/09/2025