

COMMUNITY MANAGEMENT & MARKETING NUMÉRIQUE.

Distanciel Durée : 6 jours (42 heures) répartis en 12 demi-journées de 3,5 heures



VILLEURBANNE, 69100

Finançable CPF

Durée
42 Heures

Prix
3 600,00 € TTC

Contenu de la formation

Contenu de la formation

MODULE 1 : LE COMMUNITY MANAGMENT

Le métier de community manager

- Le métier de community manager.
- Comment utiliser les outils collaboratifs & autres réseaux sociaux ?
- Les outils propres au quotidien du community manager

À l'écoute des communautés sur le web !

- Quelle est votre image auprès des communautés ?
- Comment mettre en place un dispositif technique de veille sur le Web ?
- Comment animer une communauté ?
- Les codes d'écriture marketing numérique pour optimiser son référencement organique (SEO).

MODULE 2 : LES RÉSEAUX SOCIAUX.

Découverte des principaux réseaux sociaux.

- Le choix des réseaux sociaux.
- Comment choisir entre les réseaux sociaux grand public & les réseaux sociaux professionnels (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, Viadeo, Pinterest, Google My Business) ?

La stratégie social-media.

- Définir & mettre en place une stratégie social-media pour booster son marketing numérique.
- Mettre en place sa charte éditoriale : procédure & règles élémentaires pour tirer profit d'une rédaction efficiente.

MODULE 3 : LES COMMUNAUTÉS.

Développer des communautés grâce aux réseaux sociaux.

- Panorama des diverses communautés.
- Élaborer & lancer une opération marketing numérique d'influence.
- Utiliser le marketing numérique pour obtenir des abonnés & les convertir en prospects.

- Mettre en place une campagne de marketing numérique 360° !
- Passer du virtuel au réel !

Les communautés d'influence.

- Définition d'un influenceur & se familiariser avec cette nouvelle économie ?
- Tirer profit des relations presse online & offline ?
- Identifier les influenceurs & créer des liens pour optimiser son marketing numérique.

MODULE 4 : LA STRATÉGIE MARKETING NUMÉRIQUE.

La gestion de crise par le community management.

- Quels sont les effets inéluctables & autres réactions éventuelles des communautés en cas de crise ?
- Pourquoi vaut-il mieux jouer la carte de la transparence & miser sur la réactivité ?
- Les bonnes pratiques de la gestion d'une e-réputation.
- Notions & exemples de buzz et autres badbuzz !

Établir une stratégie cross-media.

- Comment incorporer les réseaux sociaux dans une stratégie globale de communication ?
- Avec une stratégie de blogging & de content management !
- Comment mettre les réseaux sociaux au cœur de la stratégie d'inbound marketing ?

Optimiser le marketing numérique grâce aux réseaux sociaux.

- Avec le social selling & le personal branding !
- Ainsi que le storytelling !
- Initiation au marketing digital.

MODULE 5 : ROI OU RETOUR SUR INVESTISSEMENT

Analyser & utiliser son RS/ROI.

- Analyse des statistiques fournies par les réseaux sociaux.
- Mesurer ses performances !
- Tout relier & connecter grâce à un agrégateur pour gagner du temps !

MODULE 6 : GOOGLE

Suivre la performance de son entreprise.

- Stratégie de mesure & KPI (Key Performance Indicator) ou encore ICP (Indicateur Clé de Performance).
- Les principaux indicateurs !
- Déchiffrer & utiliser les données !

?? Objectifs pédagogiques

1. Acquérir les compétences pour être capable d'animer & développer une communauté d'internautes.
2. Savoir maîtriser l'e-réputation d'une entreprise.
3. Initiation au marketing numérique par le biais des réseaux sociaux pour développer sa visibilité & générer des leads de qualité.

Public visé

Débutant, cadre en reconversion professionnelle, manager, chargé de communication, graphiste, infographiste, designer web, community manager, content manager, rédacteur web, profession libérale, créateur d'entreprise, autoentrepreneur, etc.

Prérequis

- Maîtrise de l'outil informatique.
- De la navigation Web.
- Ainsi que de la langue française.

Moyens pédagogiques & encadrement

- La formation individualisée & personnalisée est assurée par un expert en communication, community management, content management, wording, référencement, infographie & marketing numérique.
- 1 support de cours au format PDF sera fourni à chaque stagiaire à la fin chaque session avec création, étude & optimisation des réseaux sociaux du stagiaire.

Suivi & évaluation

Régis Alonso Consulting
regis.alonso@orange.fr
06 07 24 24 83 Certification consacrée.

137 Rue Francis de Pressensé 69100 VILLEURBANNE

qhselib.com - imprimé le 25/09/2025

- Évaluation constante de la montée en compétences du stagiaire par l'études de cas pratiques liés à son activité avec questions orales, écrites et autres mises en situation.