

DÉVELOPPER SON ACTIVITÉ GRÂCE AU MARKETING NUMÉRIQUE

Distanciel Durée : 6 jours (42 heures) répartis en 12 demi-journées de 3,5 heures



VILLEURBANNE, 69100

Finançable CPF

Durée
42 Heures

Prix
3 600,00 € TTC

Contenu de la formation

Contenu de la formation

MODULE 1 : LES BASES DU MARKETING NUMÉRIQUE.

Le community management : la base du marketing numérique.

- Définition du métier de community manager.
- Comment utiliser les outils collaboratifs & autres réseaux sociaux ?
- Les outils propres au quotidien du community manager.

À l'écoute des communautés grâce au marketing numérique.

- Quelle est votre image auprès des communautés ?
- Comment mettre en place un dispositif technique de veille sur le Web ?
- Comment animer une communauté ?
- Les codes d'écriture marketing numérique pour optimiser son référencement.

MODULE 2 : LE SOCIAL-MEDIA.

Découverte des principaux réseaux sociaux.

- Le choix des réseaux sociaux.
- Comment choisir entre les réseaux sociaux grand public & les réseaux sociaux professionnels ?

La stratégie social-media.

- Définir & mettre en place une stratégie social-media pour booster son marketing numérique.
- Mettre en place sa charte éditoriale : procédure & règles élémentaires pour tirer profit d'une rédaction efficiente.

MODULE 3 : LES COMMUNAUTÉS.

Développer des communautés grâce au marketing numérique.

- Panorama des diverses communautés.
- Élaborer & lancer une opération marketing numérique d'influence.
- Utiliser le marketing numérique pour obtenir des abonnés & les convertir en prospects.
- Mettre en place une campagne de marketing numérique 360° !

- Passer du virtuel au réel !

Les communautés d'influence & le marketing numérique.

- Définition d'un influenceur & se familiariser avec cette nouvelle économie ?
- Tirer profit des relations presse online & offline ?
- Identifier les influenceurs & créer des liens pour optimiser son marketing numérique.

MODULE 4 : FACEBOOK & LES ORIGINES DU MARKETING NUMÉRIQUE.

Focus sur Facebook.

- Présentation du réseau social.
- L'utilisation de Facebook dans le monde.
- Ses principales fonctionnalités
- Les audiences & autres personas ?

Le marketing numérique sur Facebook.

- Mettre en place une stratégie de webmarketing efficace.
- Initiation au Facebook Ads, son principal outil de webmarketing.
- Élaborer une stratégie marketing numérique afin de mettre en place un tunnel de conversion.

MODULE 5 : LA STRATÉGIE MARKETING NUMÉRIQUE.

Établir une stratégie marketing numérique cross-media.

- Comment intégrer le marketing numérique dans une stratégie globale de communication ?
- Stratégie de blogging & content management.
- Comment mettre les réseaux sociaux au cœur de sa stratégie marketing numérique ?

Optimiser le marketing numérique grâce aux réseaux sociaux.

- Avec le social selling & le personal branding !
- Ainsi que le storytelling !
- Initiation à l'inbound marketing.

MODULE 6 : SUIVRE SON ACTIVITÉ DE MARKETING NUMÉRIQUE.

Analyser son RSI (Retour Sur Investissement.)

- Analyse des statistiques fournies par les réseaux sociaux.
- Mesurer ses performances.
- Tout relier & connecter grâce à un agrégateur pour gagner du temps !

Suivre la performance de son entreprise.

- Stratégie de mesure & KPI.
- Les principaux indicateurs !
- Déchiffrer & utiliser les données.

?? Objectifs pédagogiques

1. •Acquérir les compétences pour être capable d'animer & développer une communauté d'internautes pour mieux développer son activité.
2. Savoir maîtriser l'e-réputation d'une entreprise.
3. Initiation au marketing numérique par le biais des réseaux sociaux pour développer sa visibilité & générer des leads de qualité.

Public visé

Débutant, cadre en reconversion professionnelle, manager, chargé de communication, graphiste, infographiste, designer web, community manager, content manager, rédacteur web, profession libéral, créateur d'entreprise, autoentrepreneur, etc.

Prérequis

- Maîtrise de l'outil informatique.
- De la navigation Web.
- Ainsi que de la langue française.

Moyens pédagogiques & encadrement

Régis Alonso Consulting

regis.alonso@orange.fr

06 07 24 24 86

137 Rue Francis de Pressensé 69100 VILLEURBANNE

qhselib.com - imprimé le 16/09/2025

- La formation individualisée & personnalisée est assurée par un expert en communication, community management, content management, wording, référencement, infographie & marketing numérique.

- 1 support de cours au format PDF sera fourni à chaque stagiaire à la fin chaque session avec création, étude & optimisation des réseaux sociaux du stagiaire.

Suivi & évaluation

- Certification consacrée.
- Évaluation constante de la montée en compétences du stagiaire par l'études de cas pratiques liés à son activité avec questions orales, écrites et autres mises en situation.