

INITIATION AUX RÉSEAUX SOCIAUX.

Distanciel Durée : 5 sessions de 2 heures



VILLEURBANNE, 69100

Finançable CPF

Durée
10 Heures

Prix
1 200,00 € TTC

Contenu de la formation

Contenu de la formation

MODULE 1 : LES BASES DES RÉSEAUX SOCIAUX.

Le community management.

- Définition du community management.
- Comment différencier & utiliser les réseaux sociaux ?

À l'écoute des communautés sur le web !

- Quelle est votre image auprès des communautés ?
- Les codes d'écriture des réseaux sociaux.

MODULE 2 : LE SOCIAL-MEDIA.

Découverte des principaux réseaux sociaux.

- Le choix des réseaux sociaux.
- Comment bien choisir ses réseaux sociaux ?

MODULE 3 : LES COMMUNAUTÉS.

Développer des communautés.

- Panorama des diverses communautés.
- Quelques astuces pour développer une communauté !

Les communautés d'influence.

- Définition d'un influenceur.
- Identifier les influenceurs & créer des liens.

MODULE 4 : FACEBOOK AU CŒUR DES RÉSEAUX SOCIAUX.

Focus sur Facebook.

- Présentation du réseau social.
- L'utilisation de Facebook dans le monde.
- Ses principales fonctionnalités.

MODULE 5 : LA STRATÉGIE DES RÉSEAUX SOCIAUX.

Optimiser l'utilisation des réseaux sociaux.

- Avec le social selling & le personal branding !
- Ainsi que le storytelling !
- Initiation au marketing numérique.

?? Objectifs pédagogiques

1. Acquérir les compétences pour être capable d'animer des réseaux sociaux.
2. Savoir maîtriser son e-réputation sur les réseaux sociaux.
3. Initiation au marketing numérique par le biais des réseaux sociaux.

Public visé

Débutant, cadre en reconversion professionnelle, manager, chargé de communication, graphiste, infographiste, designer web, community manager, content manager, rédacteur web, profession libéral, créateur d'entreprise, autoentrepreneur, etc.

Prérequis

- Maîtrise de l'outil informatique.
- De la navigation Web.
- Ainsi que de la langue française.

Moyens pédagogiques & encadrement

- La formation individualisée & personnalisée est assurée par un expert en communication, community management, content management, wording, référencement, infographie & marketing numérique.
- 1 support de cours au format PDF sera fourni à chaque stagiaire à la fin chaque session avec création, étude & optimisation des réseaux sociaux du stagiaire.

Suivi & évaluation

- Certification consacrée.
- Évaluation constante de la montée en compétences du stagiaire par l'études de cas pratiques liés à son activité avec questions orales, écrites et autres mises en situation.