

Meublés de tourisme

Marketing Agile au service de la performance économique et environnementale



CABRIERES, 34800

Satisfaction
99%

Réussite
99%

Durée
7 Heures

Prix
420,00 € TTC

Contenu de la formation

Contenu de la formation

Objectif général de la formation

- S'initier à la compréhension des nouveaux dispositifs de gestion concernant les aspects environnementaux tels que l'affichage environnemental ou le calcul des indicateurs d'impacts, en intégrant les aspects de la performance économique.
- Mettre en œuvre pas à pas dans votre organisation le pilotage de la performance économique en prenant en compte la maîtrise des indicateurs d'impacts environnementaux.

Objectif opérationnel de la formation

Permettre au stagiaire d'intégrer les aspects de mesure d'impacts environnementaux au service de la performance économique.

** Afin de répondre au mieux aux objectifs particuliers de nos stagiaires au-delà de l'objectif principal des formations, nous tenons compte des objectifs particuliers des stagiaires afin d'apporter une réponse adaptée à leurs besoins de formation professionnelle*

Le programme et ses objectifs détaillés

Séquence 1 : Les bases des nouvelles perspectives de la communication et du marketing.

- Identifier les éléments d'optimisation convergeant dans le domaine de la communication et du marketing versus les objectifs environnementaux de votre organisation.
- Définir les objectifs de communication, mettre en place un plan de communication orienté tourisme durable, maîtrise des impacts à l'échelle de votre établissement en lien avec votre territoire.

Séquence 2 : Le marketing, quels leviers mobiliser au service de la performance économique et écologique ?

- Le choix de ses partenaires commerciaux
- Le développement de votre réseau de proximité
- L'intégration aux réseaux territoriaux soutenant les démarches de tourisme durable

Séquence 3 : Acquisition du savoir-faire par la mise en pratique

- Mise en pratique concrète avec des outils applicatifs sur la base d'un exemple ou du cas concret, tel qu'un hébergement géré par le stagiaire.

Public concerné

Les gestionnaires d'établissements touristiques, les propriétaires d'hébergements de type meublé de tourisme, tout professionnel du tourisme souhaitant acquérir les savoir-faire de gestion liés à la transition écologique et à la gestion durable appliquées au tourisme.

Prérequis

Aucun

Modalité d'évaluation

Evaluation à la fin de la séquence 1 et 2 par le biais de quizz et durant la séquence 3 exercice de mise en pratique sur un cas d'étude.

Accessibilité

Public en situation d'handicap, nous contacter via le formulaire « une question, laissez-nous un message »

Suivi post formation

Nous assurons un suivi post formation par échange de mail ou téléphonique avec votre formatrice

Votre formatrice

Margareta Avermaete

Margareta Avermaete possède plus de 30 ans d'expertise en tant que cheffe d'entreprise, plus particulièrement dans l'hébergement touristique, le développement durable dans le domaine du tourisme, les systèmes d'évaluation d'impacts environnementaux et les stratégies de management des organisations.

De formation comptable, elle accompagne les collectivités et les professionnels du tourisme (Offices de tourisme, Comités Départementaux et Régionaux du Tourisme, associations et regroupements) autour du développement de projets touristiques durables.

Passionnée par les enjeux environnementaux, elle est également très impliquée dans l'écoconstruction et la green-tech.

Propriétaire d'une chambre d'hôtes éco construite dans le sud de la France, pionnière dans le domaine d'application de l'énergie solaire et de la bioclimatique,

Margareta Avermaete, qui a développé l'affichage environnemental pour les meublés de tourisme et les résidences de tourisme, est également consultante formatrice pour le Label Clef Verte.

Tarif

En présentiel, inter-entreprises, par petit groupe de stagiaires entre 6 et 8 stagiaires, coût par stagiaire 350 €.

En présentiel, en entreprise tarif à la demande sur devis selon la situation géographique.