

Hébergements touristiques

Mise en œuvre opérationnelle du management par la coopération en intégrant les attentes des nouveaux collaborateurs pour les entreprises de l'hébergement touristique



CABRIERES, 34800

Satisfaction
99%

Réussite
99%

Durée
49 Heures

Prix
2 940,00 € TTC

Contenu de la formation

Contenu de la formation

Objectif général

- Comprendre les mécanismes de la coopération en équipe
- Appréhender ses propres ressources professionnelles et ses axes de progression pour mieux agir au sein de l'équipe
- Acquérir le savoir-faire du management dans la complexité et intégrer de nouveaux collaborateurs

Objectif opérationnel de la formation

Permettre à chaque responsable de service d'avoir les outils opérationnels pour mettre en place un management participatif et coopératif qui concoure à un meilleur fonctionnement de son équipe et à sa pérennisation afin de maintenir et améliorer la qualité de service attendue par la clientèle.

**Afin de répondre au mieux aux objectifs particuliers de nos stagiaires au-delà de l'objectif principal des formations, nous tenons compte des objectifs particuliers des stagiaires afin d'apporter une réponse adaptée à leurs besoins de formation professionnelle.*

Le programme et ses objectifs détaillés

Séquence 1 (14 heures – 2 jours) Les mécanismes de coopération en équipe

- Introduction : collaborer ou coopérer ? Travail prescrit et travail réel
- La coopération : une compétence collective, une façon « d'être ensemble »
- Donner – Recevoir – Rendre, le triptyque qui fonde le lien de la coopération
- Les quatre leviers de la coopération : Confiance, Sens, Engagement, Relation

Séquence 2 (14 heures – 2 jours) Identifier ses compétences et ses talents, mieux se connaître pour mieux coopérer et être plus efficace dans le management de son équipe

- Introduction : Compétences VS Talents, de quoi parle-t-on ?
- La loi des quatre « P » et le Chemin d'Excellence
- Présentation et utilisation du Profil Talents et corrélations entre les talents et les fonctions dans le travail
- Quelles applications directes pour l'équipe et le management ?

- Séquence 3 (14 heures – 2 jours) Constituer une nouvelle équipe et intégrer de jeunes collaborateurs saisonniers : recruter, accueillir, accompagner et manager au quotidien
- Introduction : Besoin et attentes professionnelles des jeunes générations
 - Le recrutement : définir les besoins, clarifier le profil des candidats, utiliser le Profil Talents pour recruter la bonne personne au bon poste
 - Accueillir une nouvelle équipe saisonnière : préparer son arrivée, faciliter la mise en relation avec les permanents, expliquer le poste et ses fonctions, créer un climat de confiance et une dynamique
 - Comment créer les conditions d'une coopération entre tous les membres de l'équipe sur un temps court, celui de la saison

Séquence 4 (7 heures – 1 jour) Manager dans la complexité, comment faire face à l'inconnu, comment s'adapter et conserver la confiance et le dynamisme de l'équipe dans la tempête. Bilan de la formation.

- Introduction : Les éléments du management dans la complexité
- Être OK dans le « chaos management »
- Les quatre paradoxes du manager
- Bilan de la formation

Public concerné

Les managers, les responsables d'établissements touristiques, les professionnels du tourisme souhaitant acquérir des compétences en management des hébergements touristiques.

Prérequis

Aucun

Modalité d'évaluation

Évaluation à la fin de chaque module par le biais de quizz de connaissance, de jeux de rôle et de mises en situation.

Accessibilité

Public en situation de handicap, nous contacter via le formulaire « une question, laissez-nous un message »

Suivi post formation

Nous assurons un suivi post formation par échange de mail ou téléphonique avec votre formateur.

Votre formateur

Didier Savaux

De formation supérieure en gestion et comptabilité. Plus de 25 ans d'expériences opérationnelles et stratégiques dans le tourisme. Didier a consolidé ses expertises dans les domaines de l'exploitation d'hôtels ou de villages vacances, le contrôle qualité, le marketing opérationnel, la commercialisation de séjours touristiques, le management comme directeur commercial puis directeur général d'une entreprise d'envergure nationale évoluant dans le secteur du tourisme responsable et solidaire.

Toujours à la recherche de sens tout en gardant un œil sur le compte d'exploitation et la gestion, car sans résultats probants, point de projets !

Tarif

En présentiel, inter-entreprises, par petit groupe entre 6 et 8 stagiaires, coût par stagiaire 2450 € pour une formation d'une durée de 7 jours (coût jour 350 € x 7 jours)

En présentiel, intra-entreprise, tarif à la demande sur devis selon la situation géographique

ABCD Tourism

formation@abcdtourism.com

0689723150

5 impasse du cimetière 34800 CABRIERES

qhselib.com - imprimé le 16/09/2025