

Meublés de tourisme

Comprendre les enjeux environnementaux et sociaux et mettre en œuvre une gestion responsable dans mon établissement



CABRIERES, 34800

Satisfaction
99%

Réussite
99%

Durée
7 Heures

Prix
840,00 € TTC

Contenu de la formation

Contenu de la formation

Objectif général de la formation

- Comprendre les enjeux du Développement Durable
- Savoir comment le développement durable s'applique au quotidien dans son activité
- Comprendre et appliquer les écogestes
- Comprendre les exigences du référentiel Clef Verte et savoir y répondre

Objectif opérationnel de la formation

Permettre au stagiaire de mettre en place une démarche environnementale concrète dans un hébergement de tourisme (hôtel, camping, meublé de tourisme, gîte, location de vacances, chambres d'hôtes). Permettre au stagiaire de répondre aux exigences du Label Clef Verte.

**Afin de répondre au mieux aux objectifs particuliers de nos stagiaires au-delà de l'objectif principal des formations, nous tenons compte des objectifs particuliers des stagiaires afin d'apporter une réponse adaptée à leurs besoins de formation professionnelle.*

Le programme et ses objectifs détaillés

Séquence 1: Le développement durable: comment agir?

- Introduction au Développement durable et à la RSE : définition, dates clés,
- Les enjeux : les ODDs, climat, biodiversité, ressource eau, pollution sous toutes ses formes, social, inclusion, etc...
- Les impacts de l'activité liée à l'hébergement touristique sur l'environnement

Séquence 2: Ecogestes, équipements et bonnes pratiques: comment agir?

- Thématique de l'eau : gestion de la ressource (mesurer les conso, compteurs divisionnaires, récupération des eaux de pluie, arrosage raisonné, stockage des produits dangereux, process de détection des fuites), les équipements (robinetteries, machines dans salles de bain, cuisine, piscine), les écogestes pour la clientèle, les bonnes pratiques pour le nettoyage, etc...
- Thématique de l'énergie : gestion de la ressource (mesurer les conso, compteurs divisionnaire, systèmes de gestion centralisée et les process de mise hors tension, choix du fournisseur d'énergie, gestion climatisation/chauffage), les infrastructures (isolation, fenêtres), les équipements (ampoules, appareils électro-ménagers, couvertures de piscine), les écogestes pour la clientèle, les bonnes pratiques pour le personnel (en cuisine)

Séquence 3: Ecogestes, équipements et bonnes pratiques: comment agir?

- Thématique des déchets : les sigles à connaître, les différents types d'emballage, les consignes de tri, minimiser les emballages, zéro plastique, l'adaptation des collectes au volume qui varie en saison, les bio déchets et le gaspillage alimentaire
- Thématique des achats responsables : les produits d'entretien (labels, nettoyage / désinfection, entretien des espaces verts), les achats alimentaires (labels, bio, local, de saison, équitable, offre végété et végan, le fait maison), la gestion du linge, les autres achats, la sensibilisation des fournisseurs, etc...
- Thématique des transports : faciliter l'accès avec des modes de transport à faible impact, promouvoir les mobilités douces / les vacances sans ma voiture
- Thématique de la biodiversité : entretenir ses espaces verts en préservant la biodiversité, proposer des zones de quiétude, pollution lumineuse, information sur la faune/flore locale, promotion des activités qui préserve la biodiversité, créer son potager, installer un refuge LPO, etc...

Séquence 4: sensibiliser aux enjeux environnementaux: comment agir?

- Thématique de la sensibilisation de la clientèle et des fournisseurs : savoir sensibiliser, actions à mettre en place
- Thématique de la mobilisation du personnel
- Autres thématiques : qualité de l'air, autre

Séquence 5: Structurer et animer la démarche

- Les labels, certifications, démarches environnementales, sociales, de RSE
- Les grandes étapes : mobiliser son équipe, planifier, agir, évaluer (outils et indicateurs)
- Le label Clef Verte : Fonctionnement et philosophie, comprendre les critères et mettre en œuvre les actions
- Facteurs clés de réussite
- Ressources pour aller plus loin

Public concerné

Les professionnels du tourisme souhaitant mettre la mise conformité pour le référentiel Clef Verte ou souhaitant mettre en oeuvre une démarche de tourisme durable Les porteurs de projet d'un hébergement meublé de tourisme ou chambres d'hôtes.

Prérequis

Aucun

Modalité d'évaluation

Évaluation à la fin de chaque module par le biais de quizz de connaissances et de mise en application dans l'établissement sur les thématiques du développement durable et du référentiel Clef Verte.

Accessibilité

Public en situation d'handicap, nous contacter via le formulaire « une question, laissez-nous un message »

Suivi post formation

Nous assurons un suivi post formation par échange de mail ou téléphonique avec votre formatrice

Votre formatrice

Margareta Avermaete

Margareta Avermaete possède plus de 30 ans d'expertise en tant que chef d'entreprise, plus particulièrement dans l'hébergement touristique, le développement durable dans le domaine du tourisme, les systèmes d'évaluation d'impacts environnementaux et les stratégies de management des organisations.

De formation comptable, elle accompagne les collectivités et les professionnels du tourisme (Offices, Comités Départementaux et Régionaux du Tourisme, associations et regroupements) autour du développement de projets touristiques durables.

Passionnée par les enjeux environnementaux, elle est également très impliquée dans l'écoconstruction et la green-tech. Propriétaire d'une chambre d'hôtes éco construite dans le sud de la France, pionnière dans le domaine d'application de l'énergie solaire et de la bioclimatique,

Margareta Avermaete est notamment consultante formatrice pour le Label Clef Verte.

Tarif

En distanciel, organisé sous la forme de deux séances de visioconférence d'une demi-journée, 700 €

En présentiel, en entreprise, tarif à la demande sur devis selon la situation géographique