

Meublés de tourisme

Initiation à la création d'un hébergement de type meublé de tourisme ou chambres d'hôtes en milieu rural



CABRIERES, 34800

Satisfaction
99%

Réussite
99%

Durée
7 Heures

Prix
840,00 € TTC

Contenu de la formation

Contenu de la formation

Objectif opérationnel

Identifier l'opportunité commerciale et marketing du projet, savoir s'adapter au marché, connaître les bases de la réglementation.

**Afin de répondre au mieux aux objectifs particuliers de nos stagiaires au-delà de l'objectif principal des formations, nous tenons compte des objectifs particuliers des stagiaires afin d'apporter une réponse adaptée à leurs besoins de formation professionnelle.*

Objectifs principaux par thématique

- Découvrir le tourisme et les enjeux économiques qui y sont liés ;
- Définition du meublé de tourisme, des chambres d'hôtes ;
- S'initier aux principes du développement d'un hébergement de type meublé de tourisme et chambre d'hôtes ;
- Aperçu des différentes contraintes réglementaires ;
- Appréhender les modes d'exploitation commerciale.

Définir la problématique

- Cerner l'enjeu économique et commercial ;
- Identifier les besoins marketing, savoir s'adapter au marché ;
- Connaître les bases de la réglementation.

Le programme et ses objectifs détaillés

Séquence 1: Découvrir le tourisme et comprendre les enjeux économiques

- Comprendre le secteur du tourisme ;
- Les enjeux du comportement des touristes ;
- Les divers acteurs du tourisme.

Séquence 2: Définition du meublé de tourisme, des chambres d'hôtes

- Les hébergements non présentsiels ;
- Les hébergements présentsiels ;
- Un choix d'opportunités.

Séquence 3: Les principes du développement d'un hébergement de type meublé de tourisme et chambre d'hôtes

- La recherche de l'hébergement ;
- L'aménagement et ses particularités ;
- La gestion de l'entretien et de l'accueil.

Séquence 4: Les différentes contraintes réglementaires

- Les obligations légales ;
- Les obligations déclaratives ;
- La taxe de séjour .

Séquence 5: Appréhender les modes d'exploitation commerciale

- Communication réseautage
- Mise sur le marché via les réseaux sociaux
- Le site internet, le blog
- Réseaux sociaux

Public concerné

Les porteurs de projet d'un hébergement meublé de tourisme ou chambres d'hôtes.

Prérequis

Aucun

Modalité d'évaluation

Evaluation à la fin de chaque module par le biais d'exercices QCM et phases d'observation dans cadre de la mise en pratique

Accessibilité

Public en situation de handicap, nous contacter via le formulaire « une question, laissez-nous un message »

Suivi post formation

Par échange de mail ou téléphonique avec votre formatrice

Votre formatrice

Margareta Avermaete

Margareta Avermaete possède plus de 30 ans d'expertise en tant que chef d'entreprise, plus particulièrement dans l'hébergement touristique, le développement durable dans le domaine du tourisme, les systèmes d'évaluation d'impacts environnementaux et les stratégies de management des organisations.

De formation comptable, elle accompagne les collectivités et les professionnels du tourisme (Offices, Comités Départementaux et Régionaux du Tourisme, associations et regroupements) autour du développement de projets touristiques durables.

Passionnée par les enjeux environnementaux, elle est également très impliquée dans l'écoconstruction et la green-tech. Propriétaire d'une chambre d'hôtes éco construite dans le sud de la France, pionnière dans le domaine d'application de l'énergie solaire et de la bioclimatique,

Margareta Avermaete est notamment consultante formatrice pour le Label Clef Verte.

Tarif

En distanciel, organisé sous la forme de deux séances de visioconférence d'une demi-journée, 700 €

En présentiel, en entreprise, tarif à la demande sur devis selon la situation géographique

Satisfaction

Taux de satisfaction sur le contenu de la formation : 4/4*

Taux de satisfaction sur la qualité de l'animation : 4/4*

*effectué sur la base des questionnaires d'évaluation à chaud en 2021 sur une échelle de 1 à 4